



1 Espanya Global és la nova campanya que han endegat les autoritats espanyoles en substitució de la gloriosa i fracassada Marca España. La idea és blanquejar el bon nom de la democràcia borbònica. Blanquejar és una pràctica molt habitual d'aquest país.

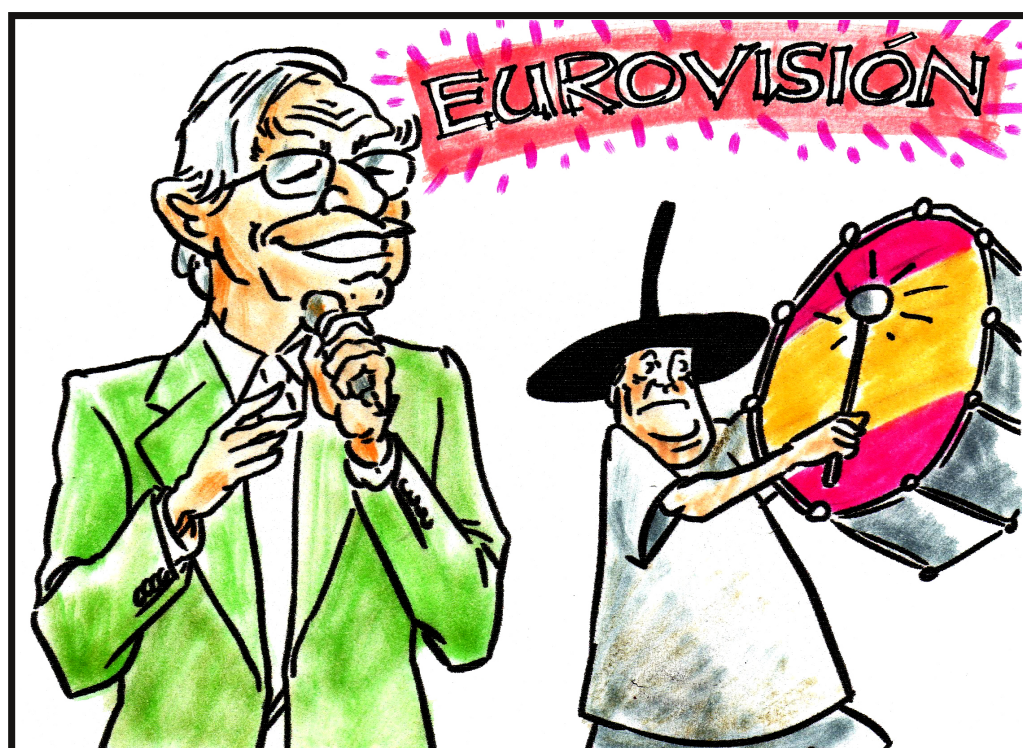
1. Algú ha vist que en països civilitzats els governs facin propaganda institucional per demostrar la bondat de la seva democràcia? No resulta una mica sospitos que Espanya ho faci?

2. Per als artistes la llibertat és el primer. Per a alguns que es guanyen la vida fent d'artistes, el primer és la possibilitat de seguir vivint a l'empara del poder.

3. Espanya està disposada a mostrar al món el millor de sí mateixa: la caspa.



2 La directora Isabel Coixet participa en el rentat d'imatge d'Espanya. El seu missatge és ambigu i obert a tota interpretació. Cinema d'art i assaig.



3 Espanya envia al ministre Josep Borrell i a Manolo el del bombo al festival d'Eurovisió. Volen donar una imatge real i innovadora del país.