



1 Ryanair, empresa popular, moderna i trencadora, abandona els eslògans publicitaris i passa a l'acció. Per no fer pagar més taxes a l'embarcament, quan l'avió marqui "nivell sobrepès", es llençaran en ple vol, a un parell de passatgers negres.

1. La companyia Ryanair és especialista en eslògans provocatius, rebaixes impossibles (pagues per portar un raspall de dents) i declaracions histèriques d'O'Leary, el propietari.

2. Ryanair ha decidit que en cada vol llençarà un passatger negre o molt pobre. A Albert Rivera, la idea de O'Leary l'hi ha semblat molt original.

3. Rivera preveu poder desfer-se així dels independentistes. Va saltar-se el control de seguretat a causa d'una reunió de màxima urgència amb O'Leary.



2 Fonts ben informades confirmen que Rivera i el president de Ryanair es van reunir. El de C's va proposar que si no hi ha negres al vol també pot fer saltar a alguns catalans.



3 Albert Rivera demostra el seu tarannà democràtic a l'Aeroport del Prat saltant-ne el Control de Seguretat per demostrar que és un tio legal. Els seus adeptes valoren positivament el seu salt al buit.