

KARLITUS

SETMANARI REPUBLICÀ POLÍTIC/SATÍRIC DE CATALUNYA

SEGONA ÈPOKA

30 de juny 2023

Número 257

TO BE OR
NOT TO BE



karlitus.net

EL RETORN DE BILLY EL NEN

Joves estudiants extorsionen empreses

Els fills sempre han fet xantatge als pares. Abans la tècnica era el plor, els crits, els atacs de marraneria. Ara ho fan informàticament. És una moda universal, amb molts seguidors i clarament demostrativa de l'avenç de la societat.

Edat: entre 14 i 20 anys. Professió: estudiants. Origen social: mig/alt. Com si diguéssim, ja els ha passat la passió pels xuixes, tenen la seva cultureta i els mitjans per iniciar la seva carrera burgesa. Això sí, odien el sistema capitalista, el comunista i qualsevol d'altra però, i aquí surt la primera contradicció, les seves petites estafes les utilitzen per comprar-se coses.

Material informàtic, samarretes, vambes, collarets i, a vegades una mica d'herba. Autoconsum en diuen, autoconsum sense entrar en la indigna condició de treballador. Nets i purs com els àngels. Ni un cèntim dels guanys van a parar a les ONG. Tampoc són burros.

És fàcil i divertit imaginar-se a un noiet de catorze anys bloquejant la web de la petita fàbrica de rajoles del seu pare i

demanant a canvi d'aixecar el pirateig, dos-cents euros per un texà de marca. Com a element moralitzant sembla gairebé perfecte perquè un noiet capaç de fer això, abans ha aconseguit a base d'emprenyar als pares, el que ha volgut i ha fet el que ha volgut i a manat a la família des del dia del naixement. Els pares a canvi d'aparent tranquil·litat li han comprat un mòbil als quatre anys, una Tablet als cinc, una moto als sis, l'han portat a totes les experiències extraescolars i han permès que la criatura és cagués amb els avis, els besavis i la mare que el va parir. Què millor ara que sentir-se amenaçat per aquesta criatura consentida que els avantatge en tècnica i potser també en mala llet?

Els que tenen confiança en les futures generacions fan molt bé. Corre per aquí un jovent ple de valors, consciència i bona fe, però com sempre, la societat arrossega a la majoria cap a l'engany i la més estúpida de les estupideses com és el consumisme.

