



CONTEXT

SET DIES A BARCELONA PER 200 EUROS

Augmenta un 23% el turisme a Barcelona

Com l'Insero en versió europea. Des que el sol provoca càncer i els franquistes de la jet han passat a millor vida (?), el turisme s'ha inclinat per Barcelona. Olé! Ja no cal tenir indústria, ni investigació, ni pensament. Només cal tenir cambres. Els diners venen de fóra.

És el mateix que va passar amb Lourdes o Fàtima i ara no saben que fer amb tants capellans en atur.

El turista ve de l'estranger, els productes per alimentar-lo també, la tecnologia per mantenir-lo fresquet a l'estiu i calentó a l'hivern també, els espectacles per entretenir-lo igualment i els sol, què és la nostra



joia de la corona, encara arriba de més lluny. Però Barcelona els agrada.

Karlitus ha fet un treball de camp per investigar la inclinació turística per Barcelona. El resultat és poc encoratjador. Els grans atractius de Barcelona pel turisme són, per aquests ordres: el sol (cancerigen), el mar (contaminat), la sangria (amb vi de garrafa), el Bus Turístic (com a solàrium), el Camp Nou, la Sagrada família i les cases Batlló i Pedrera. Els més aventurers arriben fins la Salve de Montserrat.



imbècils. Deixem-ho en empat però no renunciem a una conclusió en profunditat.

Si exceptuem el Camp Nou temple del catalanisme, la resta d'interessos turístics són inversament proporcionals als interessos dels ciutadans de Barcelona.

Una de dos, o els turistes arriben enganyats o els barcelonins són uns

Als catalans ens interessen tres coses, ser admirats encara que sigui per guiris amb xanquetes, guanyar peles i pensar que Madrid no té mar. Per això estem tan contents que una colla de bàrbars, empenyadors com ells sols, vinguin a Barcelona, es fotin tancs de cervesa de litre i visitin coses que nosaltres ni coneixem ni ganes.

