



CONTEXT

LA KERMESSE HEROICA Ferrovia, se'n va a Bèlgica

Aprofitant que Espanya és un carnaval els tres-cents seixanta cinc dies de l'any, Ferrovia han entrat a Bèlgica i aquesta vegada els han deixat passar sense problemes. La Kermesse podia ser una trampa pels belgues, Ferrovia representa augmentar el seu PIB.

Fetes les diferències històriques, seria convenient saber per quins set sous, Rafael Pino Calvo Sotelo (els sona el cognom?) ha decidit endur-se l'empresa d'Espanya, el seu bressol, el seu país, la seva mina d'or, el seu amagatall tributari.

Des de fa un temps (set o vuit segles aproximadament) on hi ha una empresa, hi ha una sospita amagada. El negoci no rau en fer millor o pitjor la feina, utilitzar millor o pitjor material, el triomf empresarial, depèn de les amistats que mantens amb el poder polític i el capaç que ets de vendre la teva ànima al diable. Ferrovia, sempre ha estat decidit a vendre el que fos. Per això ha tingut tant d'èxit, ha rebut tantes ajudes estatals ha defraudat tan a Hisenda i ara, quan ja no li caben els diners a la butxaca, fot el camp a Bèlgica a fi i efecte de fer-se un vestit nou amb unes butxaques més grosses. Com si diguéssim una manera com una altra de ser un patriota de renom.

No ens hauria d'estranyar, digui el que digui Vox, el patriotisme actualment és mesura segons compte corrent. Però fa mal d'ulls que en plena crisi un Calvo Sotelo abandoni la terra que l'ha



convertit en la tercera fortuna espanyola.

No fa pas massa temps, un reguitzell d'empreses pretesament catalanes i que havien fet caixa proclamant el seu origen, també van marxar de Catalunya a la veu dels seus amos espanyols. Està clar allò de que el negoci no té cor, el negoci no te ànima.

En tot cas, el millor de tot, la cara de tontos que els ha quedat als ministres del govern.

