



CONTEXT

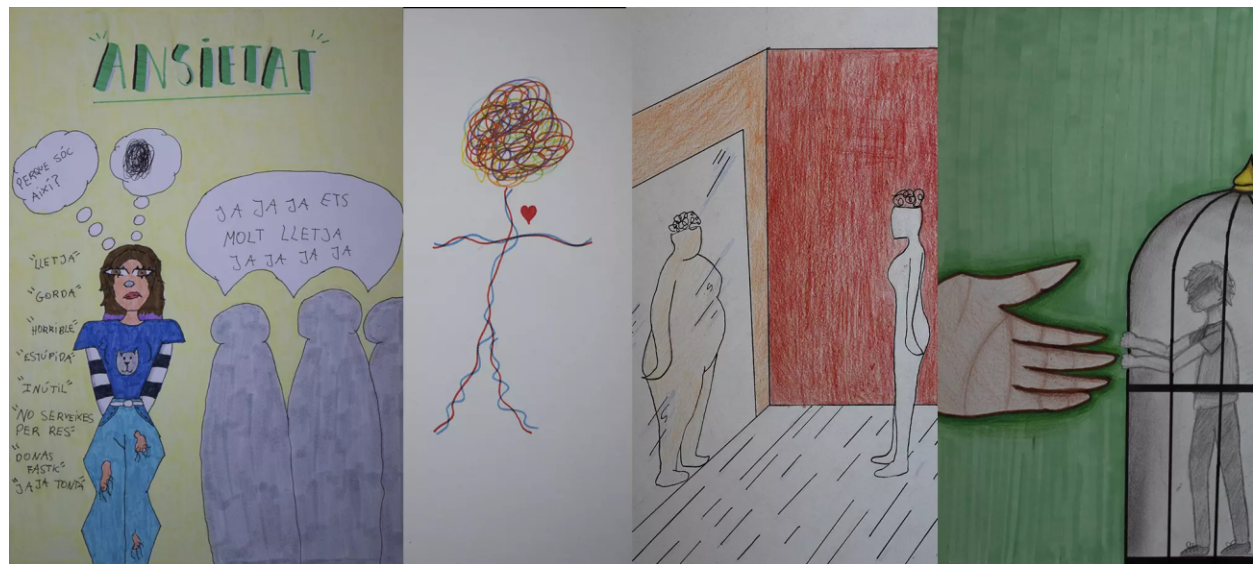
QUI MATA LA CREATIVITAT? El Diari Ara il·lustrat per nens de 6 a 14 anys

El diari Ara ens va sorprendre la setmana passada amb una bona idea. Fer-se pantalla de com veuen els nens-adolescents, l'actualitat politico-social que els envolta. Una gran idea que permet captar l'enorme potencial artístic i creatiu d'aquests joves ciutadans. Des de l'esplèndid dibuix de portada fins el de la darrera pàgina, fluïa la imaginació, la creativitat, la crítica. Són adolescents a molt estirar i alhora molt savis.

Malauradament, d'aquí a déu anys tot això s'haurà esfumat. Els actuals artistes, crítics i lliures ja estaran en la mediocritat de l'entorn, treballaran per guanyar-se la vida supèrflua que tots portem i quan els demanis una idea et miraran amb els ulls a quadres.

Què els ha fet tant vulgars en només una dècada? Per què?

Els pares estan encantats quan un fill de set anys deixa anar una frase ben elaborada, amb bon lèxic i segona intenció mentre t'explica el dibuix que ha fet a l'aula. Poc després però, prefereixen que facin els deures i no perdin el temps amb els colors. La resta de la família comença a preguntar a què pensa dedicar-se, com es guanyarà la vida. La cultura ja és dirigida i segons criteris adults. Les primeres lliçons d'urbanitat tallen les ales a la frescor adolescent, els ensenya a fingir, a



mentir. Els plaers adolescents passen de ser la imaginació i la descoberta a tenir un preu que la societat s'afanya en dir-li que s'ha de guanyar. El comerç li regala una cosa a canvi que se'n compri tres i els pares de la primera parella et somriuen mentre pregunten com penses guanyar-te la vida. I ja tenim al petit geni convertit en un jove mediocre, un funcionari sense més raó de ser, que seguir el camí del ramat. I l'Ara ha de buscar novament als infants per fer una tirada plena de vigor, força i significació. Entre todos la mataron y ella sola se murió.

