

TOTHOM EN NECESSITA

Per fi una empresa catalana triomfa

Doncs sí, els catalans són escatològics amb el caganer, al llit –però no ho hem comprovat per ara–, en els seus costums i en tantes altres coses que preferim ni imaginar.

Però el top és amb el paper higiènic amb la bandera d'Espanya, un invent de l'empresa catalana Banyes Nous de Barcelona que està fent el seu agost gràcies al nou producte que ha inclòs en el seu catàleg d'estris i decoració de bany.

Es tracta d'un rotllo de paper higiènic que està decorat amb la bandera nacional d'Espanya. Com no podia ser d'una altra manera s'ha format un gran escàndol per allà on hi ha les espanyes i amb un nivell d'orgull nacional com cal.

Suposem al lector prou intel·ligent, ja que se sobreentén que l'èxit d'aquest producte es basa en el menyspreu que des de terres catalanes es vol fer de la bandera espanyola, utilitzant-la amb



quatre barres de sang de Guifré el Pilós. Tampoc en tenen prou amb ocupar tots i cadascun dels llocs de decisió sobre Catalunya. Ni encara menys amb el procés genocidari contra la llengua catalana... per no suportar, és que no poden ni suportar que els catalans es freguin el cul amb eufòria assassina... Porca misèria !!!

Doncs com dèiem. Nombroses organitzacions pro-nacionals-espanyoles preparen ja diferents mobilitzacions en pàgines web i fins i tot manifestacions als carrers per sol·licitar la retirada del producte de forma immediata, així com una disculpa del responsable de la companyia.

Campanya mediàtica nacional-espanyolista obliga, a twitter amb el hashtag#noenmiculo es demana als catalans de bona voluntat que no comprin i utilitzin aquest paper. Bé, no han entès res, el que es tracta es de que els catalans per fi deixin de ser escatològics i portin un cul d'allò més net. Només d'aquesta manera evacuaran quotidianament les idees més folles.



la finalitat més irrespectuosa i degradant possible, el de netejar-se el darrere, el cul en definitiva.

Els responsables de l'invent, amb Andreu Vila com president de la marca, en una entrevista feta entre dues cantonades ens han explicat: "Després de l'enrenou de Dani Mateo amb la bandera vam pensar que entre els ciutadans hi havia una necessitat".

En conclusió! Què el seu producte únicament té la intenció de cobrir aquesta necessitat entre els "consumidors".

Els espanyolistas ja no en tenen prou tenint a favor seu els jutges per condemnar a centenars d'anys de presó als que gosen pensar en les

