



CONTEXT

JA SOM ECOLOGICS

Ho sap tothom i és profecia, la publicitat s'ha fet verda.

No de la porca, de l'altra.

Ho teníem fotut, el món està que s'ofega i nosaltres cada vegada que compràvem un metre de garlanda ens picàvem el pit pensant en els efectes tòxics del tint.

TRANQUILS.

Segons la tele (els seus anuncis) no hi ha cap empresa ni cap producte contaminant.

Enhorabona.

Els plàstics ja no són plàstics.

Han estat tantes vegades reciclats que per no ser no són ni matèria.

Els carburants ja no carburen com abans, ara són més nets que una patena.

És més, com més condueixes un cotxe modern, més neteges l'aire.

Les patates, els enciams, i les pastanagues ara surten de la terra i es reguen amb gotetes d'aigua destil·lada.

El teixit és tot natural més i tot que el xinesos que els fabriquen a tres cèntims la peça.

El paper ens arriba en forma de full del papirs egipcis abandonats.

Les centrals nuclears tenen un jardinet davant les fumeres que compensen el que calgui compensar.

L'electricitat apart de cara és neta.

El carbó blanc, i els purins sopa de caldo.

No és que al comprar qualsevol trasto puguem contaminar, al contrari, com més comprem més netejarem l'atmosfera perquè els avions que pràcticament van amb aigua, tinguin millor visió.

EN AQUESTS CONTEXT, QUAN UN PUBLICISTA COMENÇA A CANVIAR LA MANERA DE MANIPULAR-NOS CONSTANTMENT, EN REALITAT NOMÉS HI HA UNA RESPOSTA POSSIBLE: LA SÀTIRA.

COM A REACCIÓ A LA PUBLICITAT ENGANYOSA I CONTRA LA MENTIDA VA NÉIXER EL LLOC HUMORÍSTIC KARLITUS, ANOMENAT AIXÍ PERQUÈ UN REDACTOR ERA MASSA SÈRIÓS.

Estem millor que no volem.

Ahir vaig tenir un somni. Era aquest.

Em vaig quedar adormit davant la tele i al despertar no tenia cap remordiment de consumidor.

Després, un company de redacció em va dir: green washing. I m'ho va traduir. Cagada pastoret.

Es veu que el green aquests és una tècnica publicitària.

Sembla que els publicistes havien notat alguna cosa rara entre la població, una mena de neguit purità, ple de culpabilitat mediambiental.

Es van reunir i des d'aleshores tot és sa, bo, barat i NO CONTAMINA.

Perquè ens entengui el lector: abans els publicistes ens enganyaven dient que necessitàvem urgentment un sofà-lit per exemple, ara ens diuen que comprant un sofà llit, millorem la vida de les cigonyes del pacífic.

Insistim, mentida.

No hi ha cigonyes al pacífic.

Allà no neix ni déu.

